



Workshop

Assessment-Center

Von Unternehmen werden in zunehmendem Maße Assessments als BewerberInnen-Auswahlverfahren eingesetzt.

Dies trifft in zunehmendem Maße auch auf Ausbildungsplätze in größeren Unternehmen und auf Trainee- und Volontariatsstellen zu.

Zielgruppe und Ziele

- Schülerinnen und Schüler ab Jahrgangsstufe 10 (alle Schulformen)
- Gezielte Vorbereitung auf Assessment-Center als personelles Auswahlverfahren
- Erhebung von Kompetenzen, fachlicher, methodischer und sozialer Art